

Pressmeddelande 28 november 2008

## GlaxoSmithKline stödjer världens hiv- och aidsdrabbade

GlaxoSmithKline (GSK) var det första läkemedelsbolaget i världen att lansera en bromsmedicin för hiv-smittade patienter. Detta var på 1980-talet. Än idag satsar GSK stora resurser på såväl prevention och upplysning, som behandling och hiv-forskning. Därför är det självklart att GSK tar en aktiv del under Världsaidsdagen (World AIDS Day), både i Sverige och utomlands.

---

Måndagen den 1 december infaller World AIDS Day, vilket uppmärksammas på flera håll i landet. I Stockholm arrangerar patientorganisationen Hiv-Sverige aktiviteter i Kungsträdgården mellan klockan 12.00 och 18.00. Tillsammans med flera andra samarbetspartners finns GSK på plats med representanter från företaget. De kan berätta om företagets verksamhet och ansvarstagande, både i Sverige och i många låginkomstländer.

– GSK har under många år varit en aktiv partner till Hiv-Sverige och andra patientorganisationer. Som ett av världens största hälso- och läkemedelsföretag vill vi ta ansvar och samarbeta med både sjukvården och patientorganisationerna. Företagets mål är att forska och ta fram nya mediciner som kan bidra till att människor kan vara mer aktiva, må bättre och leva längre. Inom hiv-området har vi lyckats ta fram flera mediciner, som gör att patienter med hiv kan bromsa upp sin sjukdom och få ett bättre liv, förklarar Katarina Ytterborn, Brand Manager HIV, GlaxoSmithKline AB.

GSK har sedan 1980-talet ett starkt engagemang för hiv-prevention i tredje världen. Tillsammans med andra aktörer drivs upplysning, utbildning och behandling som en del av företagets sociala ansvarstagande. 1992 grundades "Positive Action", ett program som har till uppgift att stötta projekt som motverkar fördomar och uppmuntrar till egna initiativ i samhällen där människor lever med hiv och aids.

### För mer information kontakta:

Karin Bergman, Press and PR Manager, GlaxoSmithKline AB, [karin.a.bergman@gsk.com](mailto:karin.a.bergman@gsk.com),  
telefon 08-568 43 634

Katarina Ytterborn, Brand Manager HIV, GlaxoSmithKline AB, [katarina.a.ytterborn@gsk.com](mailto:katarina.a.ytterborn@gsk.com),  
telefon 08-638 93 65

[www.glaxosmithkline.se](http://www.glaxosmithkline.se)

### Fakta om GlaxoSmithKline:

GlaxoSmithKline är ett av världens ledande forskningsbaserade läkemedels- och hälsoföretag. Företagets mål är att forska och ta fram nya mediciner som kan bidra till att människor kan vara mer aktiva, må bättre och leva längre. Globalt omsätter GlaxoSmithKline över 325 miljarder kronor och har en av världens största forsknings- och utvecklingsbudgetar. Företaget har över 110 000 anställda och har sitt huvudkontor i London. I Sverige har GlaxoSmithKline ett marknadsbolag med omkring 160 anställda som arbetar med marknadsföring och försäljning av läkemedel samt kliniska prövningar.