

Pressmeddelande 17 november 2008

GlaxoSmithKline har inlett förhandlingar med Unionen

Krymper organisationen och ökar fokus på nya kundgrupper

Världens näst största läkemedelsföretag, GlaxoSmithKline, föreslår förändringar i sin svenska organisation för att minska sina kostnader och därmed öka effektiviteten.

– Att vi krymper vår organisation här i Sverige beror på att vi vid jämförelse med andra länder har höga kostnader i relation till vår försäljning. Vi gör inte avkall på vår ambition att ligga i läkemedelsindustrins framkant när det gäller att använda oss av nya arbetssätt. Den föreslagna förändringen innebär att en ännu större andel av vår kommersiella organisation kommer att vara inriktad på att möta nya kundgruppers behov, säger vd:n i Sverige Neil James.

- Exakt hur många som blir berörda av den föreslagna omorganisationen i slutänden vet vi ännu inte, men vi har varslat 25 personer om uppsägning till Länsarbetsnämnden i Stockholm. Vår förhoppning är att vi så snabbt som möjligt får tillstånd en överenskommelse med Unionen som möjliggör att den föreslagna neddragningen kan ske snabbt och på ett ansvarsfullt sätt, säger Neil James.

GlaxoSmithKline har en stark "pipeline" och flera av de nya produkterna som är på väg in finns på vaccin- och specialistområdet.

- Trots att organisationen blir mindre kommer vi vara mycket väl rustade för att ta hand om alla nya produkter som vi ska lansera de närmaste åren. Jag och övriga ledningen i företaget är fulla av tillförsikt inför framtiden, säger Neil James.

Redan år 2006 startade GSK ett pilotprojekt i södra Sverige där halva företagets säljkår i primärvården ersattes av nya kompetenser. I början av år 2008 sjuöptes en helt ny organisation som var baserad på resultaten i södra Sverige.

På senare år har förutsättningarna för läkemedelsföretagen stegvis förändrats. Även det sk. LIF-avtalet som reglerar företagets möjligheter att träffa forskrivare har påverkat sättet att arbeta. Faktorer som har blivit viktigare för företaget är:

- Subvention för nya produkter
- Behandlingsriktlinjer och rekommendationslistor
- Säkrad finansiering av de nya produkterna
- Sjukvårdspersonalens utbildning
- Infrastrukturfrågor – framförallt kring vaccinering

Om och hur förändringarna skall genomföras, exakt hur många som omfattas av förändringsförslaget och vilka tidsramar som föreslås, är nu föremål för fackliga förhandlingar.

Fakta GlaxoSmithKline:

GlaxoSmithKline är ett av världens ledande forskningsbaserade läkemedels- och hälsoföretag. Företagets mål är att forska och ta fram nya mediciner som kan bidra till att människor kan vara mer aktiva, må bättre och leva längre.

Globalt omsätter GlaxoSmithKline över 325 miljarder kronor och har en av världens största forsknings- och utvecklingsbudgetar. Företaget har över 110 000 anställda och har sitt huvudkontor i London. I Sverige har GlaxoSmithKline ett marknadsbolag med omkring 160 anställda som arbetar med marknadsföring och försäljning av läkemedel samt kliniska prövningar.

För mer information:

Neil James, vd
Johan Thor, Director External Affairs & Business Development

070-261 29 51
070-861 34 11